



1 タイトル

詳細閲覧率に最も影響する項目です。

勤務日数・時間・お仕事内容や扶養枠内OK!・未経験OK・プランクOKなどの人気条件を記載することで閲覧率がUPします。

2 ピクチャー機能

イメージ写真が6枚まで掲載可能です。

検索一覧画面ではメインの画像が1枚掲載されます。

職場の雰囲気やいっしょに働く方たちの画像などがあると応募率がUPします。

3 仕事内容

そのお仕事ができるかどうか、働くイメージがつくことで応募につながります。

<仕事内容記載のポイント>

- ・ひとことでわかりやすく端的に役割を記載する
- ・具体的なお仕事の流れや手順、役割分担を記載する
- ・慣れるまでの研修やサポートを記載し安心感をアピール、懸念を払拭

4 アピールポイント

3つまで任意で入力可能。条件や仕事内容以外に応募の動機となるような会社の特徴や就業環境について記載することで応募率がUPします。

5 主婦(夫)に嬉しい条件

主婦(夫)にうれしい条件を選択式で設定することが可能です。検索項目になりますので当てはまる項目についてはすべて選択することをオススメしています。

6 週勤務日数・シフトパターン

主婦(夫)のお仕事選びの基準で最も重要視される項目です。シフトの選択の幅がある場合も具体的な時間を記載することで検索され、応募率がUPします。

例) 10-18時のうち4時間勤務の場合

10-14時 10-16時 11-15時などで設定

応募情報

入力必須項目は最小限の個人情報のみで、応募がしやすい仕様です。

応募時質問項目を3つまで設定可能(任意・必須選択可)
履歴・履歴書の添付機能もあります(任意)